**Anexa 2 – Criteriile de evaluare şi selecţie tehnică şi financiară**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nr. crt.** | **Criterii de selecţie** | **Explicaţii** | **Punctaj** |
| 1 | **RELEVANŢĂ** – măsura în care proiectul contribuie la realizarea obiectivelor din documentele strategice relevante şi la soluționarea nevoilor specifice ale grupului ţintă. | Dacă scorul obținut la acest criteriu nu este de minimum 21 puncte, proiectul nu va mai fi evaluat în continuare şi va fi declarat respins, în situația în care nu se consideră necesară solicitarea de clarificări. | Max. 30  Min. 21 |
| 1.1 | Proiectul prin activităţile şi rezultatele propuse contribuie semnificativ la îndeplinirea strategiilor aferente domeniului | Strategia Națională pentru Incluziunea Socială și Reducerea Sărăciei – vă rugăm menționați măsura căreia i se adresează proiectul – alta decat cea de economie socială | 2 |
| Strategia Națională privind Îmbătrânirea Activă | 1 |
| Strategia Naţională privind Incluziunea Socială a Persoanelor cu Dizabilităţi 2014-2020 | 1 |
| 1.2 | Grupul țintă este definit clar și cuantificat | Categoriile de grup ţintă sunt clar delimitate şi identificate inclusiv din perspectiva geografică | 2 |
| 1.3 | *Problema socială* a cărei rezolvare constituie misiunea socială a întreprinderii este clar descrisă și semnificativă ca importanță | *Problema socială* a cărei rezolvare constituie misiunea și programul social al întreprinderii este clar descrisă și semnificativă ca gravitate /magnitudine (se vor avea în vedere elemente concrete: categoriile de persoane cărora li se adresează întreprinderea socială respectivă și nevoile sociale ale acestora, zona geografică, problema comunitară / de mediu pe care întreprinderea încearcă să o/le rezolve etc.), astfel:   * dacă se furnizează date concrete și concludente bazate pe evidențele proprii, punctajul acordat va fi 5; * dacă pentru fundamentarea proiectului s-au realizat evaluări/cercetări suplimentare ale situației problemei sociale vizate și proiectul prezintă detaliat metodologia şi rezultatele analizei, informațiile oferite fiind credibile, punctajul acordat va fi 3; * dacă justificarea se bazează numai pe alte studii, date statistice generale şi/sau surse secundare, punctajul acordat va fi 1; * Dacă justificarea nu se bazează pe date concrete conținute de elementele de mai sus, punctajul va fi 0. | 5  (disjunctiv) |
| 1.4 | Nevoile grupului țintă sunt clar identificate, fundamentate prin analiza proprie a solicitantului, sunt specifice proiectului şi corelate cu obiectivele acestuia (se va face referire la sursele de informații pentru analiza de nevoi realizată de solicitant) | Nevoile grupului ţintă vizat prin proiect sunt identificate de către solicitant pe baza experientei anterioare în lucrul cu grupul țintă respectiv ca personal / membri:   * dacă se furnizeaza date concrete si concludente bazate pe evidentele proprii, punctajul acordat va fi 3; * dacă pentru fundamentarea proiectului s-au realizat evaluări/cercetări suplimentare ale situației grupului țintă vizat și proiectul prezintă în detaliu metodologia şi rezultatele analizei, informațiile oferite fiind credibile, punctajul acordat va fi 2; * dacă justificarea se bazează numai pe alte studii, date statistice generale şi/sau surse secundare, punctajul acordat va fi 1; * dacă justificarea nu se bazează pe date concrete conținute de elementele de mai sus, punctajul va fi 0 | 3  (disjunctiv) |
| 1.5 | Misiunea socială și modelul de afaceri al întreprinderii sunt relevante pentru problema socială și nevoile grupul țintă | Modelul de afaceri al întreprinderii (activitațile economice curente ale întreprinderii, atât cele non-profit cât și cele cu scop commercial) sunt bine integrate cu misiunea socială, contribuind și conducând direct la rezolvarea problemei sociale adresate | 3 |
| Complexitatea şi natura resurselor puse la dispoziție prin proiect ţin cont de dimensiunea și natura grupului ţintă şi nevoile acestuia | 2 |
| 1.6 | Proiectul contribuie semnificativ, prin activitățile propuse, la promovarea *temelor orizontale* din POCU 2014-2020 | Dezvoltare durabilă | 2 |
| Egalitate de şanse, nediscriminare | 1 |
| 1.7 | Proiectul contribuie semnificativ, prin activitățile propuse, la *promovarea temelor secundare* din POCU 2014-2020, conform specificaţiilor din Ghidului Solicitantului | Este prezentată în proiect modalitatea în care contribuie la temele secundare ale UE, specificate în Ghidul Solicitantului pentru domeniul respectiv | 1 |
| Sunt prezentate în proiect elementele de inovare socială pe care le va utiliza pentru a rezolva problema socială identificată | 3 |
| 1.8 | Descrierea clară a relevanţei experienței solicitantului în raport cu nevoile identificate ale grupului ţintă şi cu obiectivele proiectului | Este descrisă experienţa solicitantului şi sunt prezentate resursele materiale şi umane pe care le are la dispoziţie pentru implementarea proiectului | 1 |
| Solicitantul demonstrează experiența relevantă în raport cu nevoile identificate ale grupului ţintă, obiectivele și activitățile proiectului | 3 |
| 2 | **EFICACITATE** – măsura în care rezultatele proiectului contribuie la atingerea obiectivelor propuse | Dacă scorul obţinut la acest criteriu nu este de minimum 21 puncte, proiectul nu va mai fi evaluat în continuare şi va fi declarat respins, în situaţia în care nu se consideră necesară solicitarea de clarificări. | Max. 30 Minim 21 |
| 2.1 | Modelul de afaceri propus este fezabil, realist - corespunde analizei SWOT realizate și va conduce la obținerea rezultatelor economice și sociale propuse | Fezabilitatea ideii de afaceri – piața locală, SWOT | 2 |
| Modelul de afaceri propus va genera rezultatele economice propuse | 2 |
| Modelul de afaceri propus este eficace în rezolvarea problemei sociale identificate, va conduce la obținerea rezultatelor sociale propuse | 1 |
| Există corelare între graficul de planificare a activităţilor, resursele prevăzute, natura rezultatelor | 1 |
| Activitățile și metodologia propuse vor valorifica în mod eficace resursele financiare, umane şi materiale ale proiectului | 2 |
| 2.2 | Dimensiunea grupului țintă – număr de persoane | * peste 50 persoane (4 puncte); * între 20-50 persoane (2 puncte); * mai puțin de 20 persoane. | 4  (disjunctiv) |
|  | Rezultatele și impactul propuse sunt semnificative | Impactul estimat asupra grupului țintă este realist descris și semnificativ. Proiectul va aduce beneficii suplimentare membrilor grupului ţintă care pot fi atribuite exclusiv implementării proiectului | 2 |
| Impactul asupra întreprinderii (consolidarea sustenabilității acesteia) este realist descris și semnificativ | 3 |
| 2.3 | Modalitatea de implicare a grupului țintă în proiectarea și implementarea activităților, produselor si serviciilor întreprinderii sociale și modelul de guvernanță participativă al întreprinderii sociale | Modelul de guvernanță (organizare și funcționare) a întreprinderii sociale – participarea membrilor . Se dorește menționarea, dacă este cazul, și a altor actori interesați, inclusiv persoane din grupuri vulnerabile, dacă acestea fac parte din grupurile vizate de întreprindere la deciziile privind activitățile acesteia | 3 |
| Modalitatea de implicare a membrilor în activităţile proiectului si aceasta asigura participarea numărului de membri propus la activitatile proiectului | 3 |
| 2.4 | Proiectul prezintă valoare adăugată | Proiectul va avea impact dincolo de grup țintă și întreprindere, asupra comunității. Proiectul contribuie la rezolvarea/atenuarea problemei sociale identificate. | 3 |
| 2.5 | Proiectul prevede măsuri adecvate de monitorizare în raport cu complexitatea proiectului | Modalitatea de realizare a monitorizării interne a activităţilor proiectului poate constitui o garanţie a atingerii rezultatelor propuse | 2 |
| 2.6 | Identificarea riscurilor și supozițiile care pot afecta atingerea obiectivelor proiectului şi plan de gestionare a acestora | Sunt descrise premisele/condițiile în care proiectul poate fi implementat cu succes şi sunt identificate riscurile şi impactul acestora asupra desfăşurării proiectului şi a atingerii indicatorilor propuşi.  Măsurile propuse pentru prevenirea riscurior şi atenuarea efectelor acestora sunt realiste şi eficiente asigurând minimizarea efectelor (SWOT) | 2 |
| 3 | **EFICIENŢĂ** – măsura în care proiectul asigură utilizarea optimă a resurselor (umane, materiale, financiare), în termeni de calitate, cantitate și timp alocat, în contextul implementării activităților proiectului în vederea atingerii rezultatelor propuse | Dacă scorul obţinut la acest criteriu nu este de minimum 21 puncte, proiectul nu va mai fi evaluat în continuare şi va fi declarat respins, în situaţia în care nu se consideră necesară solicitarea de clarificări. | Max. 30 Min. 21 |
| 3.1 | Costurile incluse în buget sunt realiste în raport cu nivelul pieței, fundamentate printr-o analiză realizată de solicitant | Este prezentată o analiză a costurilor de pe piaţă pentru servicii/bunuri similare | 3 |
| 3.2 | Resursele umane (număr persoane, experiența profesională a acestora, implicarea acestora în proiect) sunt adecvate în raport cu activitățile propuse și rezultatele așteptate | Pozițiile membrilor echipei de implementare a proiectului sunt justificate, având atribuții individuale, care nu se suprapun, inclusiv acolo unde activități externalizate | 3 |
| Structura echipei de implementare a proiectului este adecvată în raport cu planul de implementare a proiectului și cu rezultatele estimate – număr de experți, profiluri, calificări | 3 |
| Implicarea în proiect a tuturor membrilor echipei este adecvată realizărilor propuse şi planificării activităţilor (activitatea membrilor echipei de proiect este eficientă) – normele de lucru și durata | 3 |
| Încadrarea expertilor ale căror CV sunt incluse în categorii de expertiză este corectă | 2 |
| Calificările și experiența profesională ale experților ale căror CV-uri sunt incluse sunt relevante și suficiente pentru activitățile propuse și rezultatele așteptate | 2 |
| 3.3 | Resursele materiale sunt adecvate ca natură, structură şi dimensiune în raport cu activitățile propuse și rezultatele așteptate | Resursele materiale puse la dispoziție de solicitant sunt utile pentru buna implementare a proiectului (sedii, echipamente IT, mijloace de transport etc.) | 1 |
| Necesitatea resurselor materiale ce urmează a fi achiziționate din bugetul proiectului este justificată și contribuie la buna implementare a acestuia (sedii, echipamente IT, mijloace de transport etc.) | 3 |
| 3.4 | Planificarea activităților proiectului este raţională în raport cu natura activităților propuse și cu rezultatele așteptate | Planificarea activităţilor – durata – ține cont de de natura acestora, succesiunea lor este logică;  Termenele de realizare ţin cont de durata de obţinere a rezultatelor şi de resursele puse la dispoziţie prin proiect | 3 |
| 3.5 | Resursele care vor fi sub-contractate sunt justificate în raport cu activitățile şi cu rezultatele proiectului | Este justificată nevoia de subcontractare, în relaţie cu activităţile proiectului şi cu resursele existente, dacă este cazul | 3 |
| 3.7 | Costurile incluse în buget sunt oportune în raport cu activitățile propuse și rezultatele așteptate | Există un raport rezonabil între rezultatele urmărite și costul alocat acestora; Este justificată alegerea opţiunilor tehnice în raport cu activităţile, rezultatele şi resursele existente, precum şi nivelurile aferente ale costurilor estimate | 4 |
| 4 | **SUSTENABILITATE** – măsura în care proiectul asigură continuarea efectelor sale şi valorificarea rezultatelor obținute după încetarea sursei de finanţare | Dacă scorul obţinut la acest criteriu nu este de minimum 7 puncte, proiectul nu va mai fi evaluat în continuare şi va fi declarat respins, în situaţia în care nu se consideră necesară solicitarea de clarificări. | Max. 10 Min. 7 |
| 4.1 | Proiectul include activități în timpul implementării care duc la valorificarea rezultatelor proiectului după finalizarea acestuia | Proiectul are prevăzute, din timpul implementării, acţiuni/activităţi concrete, particularizate care determină asigurarea sustenabilității (menținerea și dezvoltarea) întreprinderii în ce privește **misiunea socială** | 3 |
| Proiectul are prevăzute, din timpul implementării, acţiuni/activităţi concrete, particularizate care determină asigurarea sustenabilității (menținerea și dezvoltarea) întreprinderii în ce privește **modelul de afaceri** – economic al întreprinderii | 3 |
| 4.2 | Proiectul include activități în timpul implementării care duc la transferabilitatea rezultatelor proiectului către alt grup țintă/ alt sector etc. | Proiectul descrie modul în care vor fi utilizate experiența și rezultatele proiectului în activităţi ulterioare | 2 |
| Proiectul și/sau rezultatele obținute în urma implementării acestuia sunt multiplicate la diferite niveluri (local, regional, sectorial, național) | 1 |
| Diseminarea rezultatelor către alte entităţi | 1 |